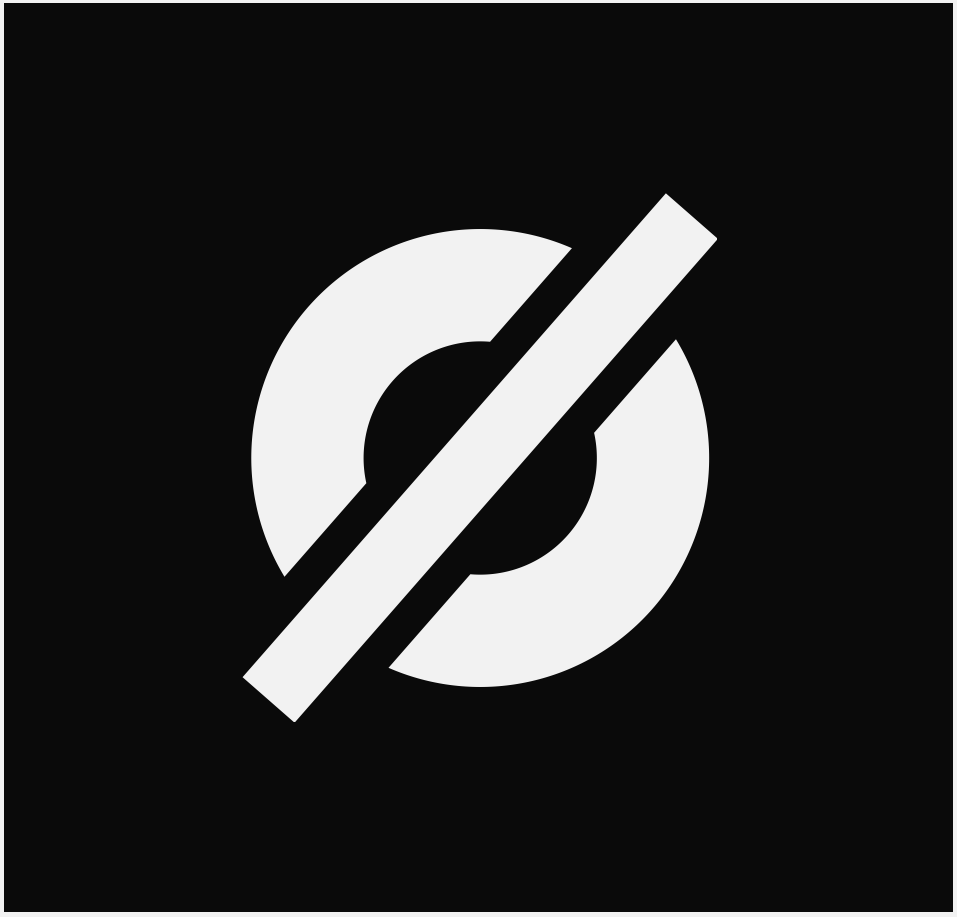
NEROX

NO LIMITS. NO RULES. NO STOPPING.

DIE MARKE

NERØX ist der Künstlername von DJ Nils. Das Logo ist laut, breit und schwarz-weiß – gemacht für Flyer, Bühne und das kleine Profilbild gleichermaßen.



DER NAME

NERØX verbindet **nero** (italienisch: schwarz) mit **nox** (lateinisch: Nacht). Schwarz und Nacht – die Welt, in der Techno stattfindet.

DAS Ø

Das durchgestrichene O ist das Herz der Marke. Es steht für die Null: keine Grenze, keine Regel, kein Stillstand. Der Balken bricht den Kreis auf und gibt der Wortmarke Bewegung.

DER CLAIM

NO LIMITS. NO RULES. NO STOPPING.

WORTMARKE



HAUPTLOGO · SCHWARZ AUF HELL



MIT CLAIM · WEISS AUF SCHWARZ

Die Wortmarke basiert auf der Unbounded Black. Das Ø ist eigens gezeichnet und sitzt etwas kleiner auf der Grundlinie – so wirkt es wie ein Symbol im Wort und nicht wie ein Buchstabe.

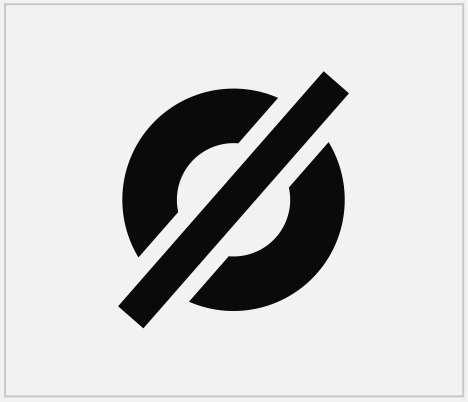
Es gibt die Wortmarke in zwei Fassungen:

- **Wortmarke** – der Standard für fast alles.
- **Wortmarke mit Claim** – für große Flächen: Plakat, Banner, Startseite der Website.

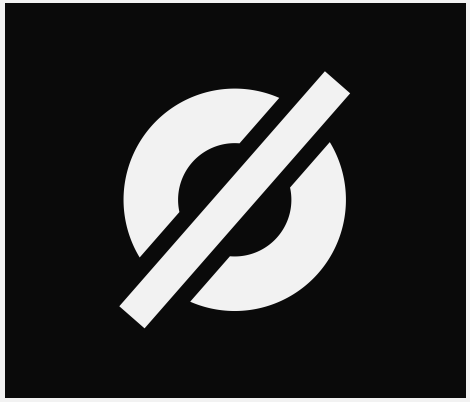
Jeweils in Schwarz (für helle Untergründe) und Weiß (für dunkle Untergründe und Fotos). Andere Farben gibt es nicht.

Wichtig: NERØX nie aus der Schrift neu tippen – immer die Logo-Dateien nutzen. Nur dort stimmen Ø, Abstände und Proportionen.

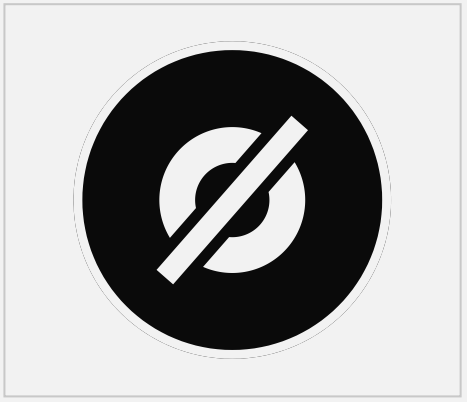
SIGNET



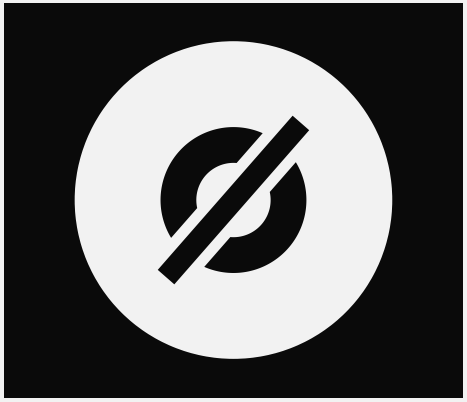
SIGNET SCHWARZ



SIGNET WEISS



BADGE DUNKEL MIT RING



BADGE HELL

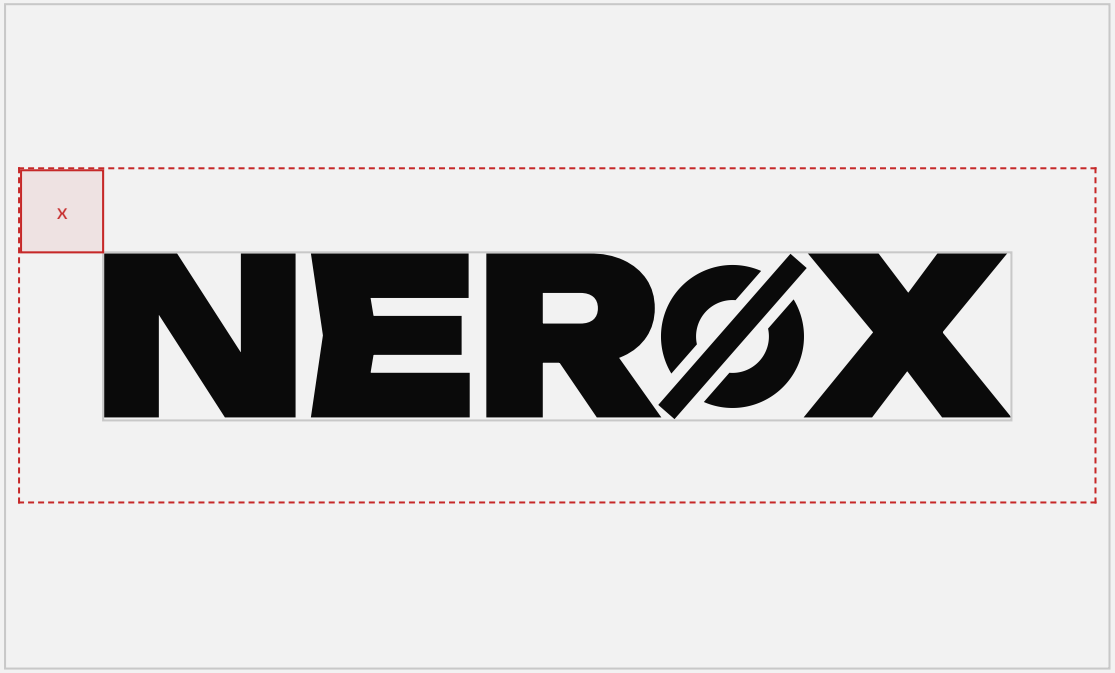
WOFÜR

Das Ø allein ist das Signet. Es kommt dort zum Einsatz, wo die Wortmarke zu klein würde: Instagram- und SoundCloud-Profilbild, Favicon der Website, Stempel, Sticker, Button, Wasserzeichen auf Fotos.

BADGE

Für runde Profilbilder liegt das Signet fertig im Kreis vor (hell, dunkel, dunkel mit Ring). Das Ø nimmt etwa die Hälfte der Kreishöhe ein, damit es auch beim runden Zuschnitt der Plattformen Luft hat.

SCHUTZZONE & GRÖSSE



X = HALBE HÖHE DER WORTMARKE

SCHUTZZONE

Rund um das Logo bleibt ein freier Rand von **x = halbe Logohöhe**. In diesen Bereich kommen keine Texte, Kanten oder anderen Logos. Bei der Wortmarke mit Claim misst x die Höhe der Wortmarke ohne Claim.

MINDESTGRÖSSE

	DRUCK	BILDSCHIRM
Wortmarke	25 mm breit	100 px breit
Wortmarke mit Claim	60 mm breit	280 px breit
Signet	6 mm hoch	16 px hoch

Darunter wird der Claim unlesbar bzw. die Lücke im Ø läuft zu. Dann lieber zum Signet greifen.

FARBEN

Schwarz

HEX	#0A0A0A
RGB	10 10 10
CMYK	60 50 50 100 (Fläche) 0 0 0 100 (Text)
	Hauptfarbe

Weiß

HEX	#F2F2F2
RGB	242 242 242
CMYK	0 0 0 5
	Hauptfarbe

Hellgrau

HEX	#EDEDED
RGB	237 237 237
CMYK	0 0 0 7
	Helle Abschnitte

Grau

HEX	#A8A8A8
RGB	168 168 168
CMYK	0 0 0 40
	Nebentext auf Schwarz

Dunkelgrau

HEX	#2C2C2C
RGB	44 44 44
CMYK	0 0 0 90
	Linien, Flächen

NERØX ist konsequent schwarz-weiß. Farbe kommt nur über Fotos und Licht ins Spiel – nicht über das Logo. CMYK-Werte sind Richtwerte, vor dem Druck mit der Druckerei abstimmen.

TYPOGRAFIE

AUSZEICHNUNG · UNBOUNDED BLACK

TECHNO ALL NIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Für Überschriften, Plakattitel, Datumsangaben in groß. Immer in Großbuchstaben, eng gesetzt.

TEXT · SPACE MONO REGULAR / BOLD

NO LIMITS. NO RULES.
NO STOPPING.

Space Mono ist eine Schreibmaschinenschrift. Sie trägt Fließtext, Termine, Labels und den Claim – gern in Großbuchstaben mit weiter Sperrung wie oben, im Fließtext normal.

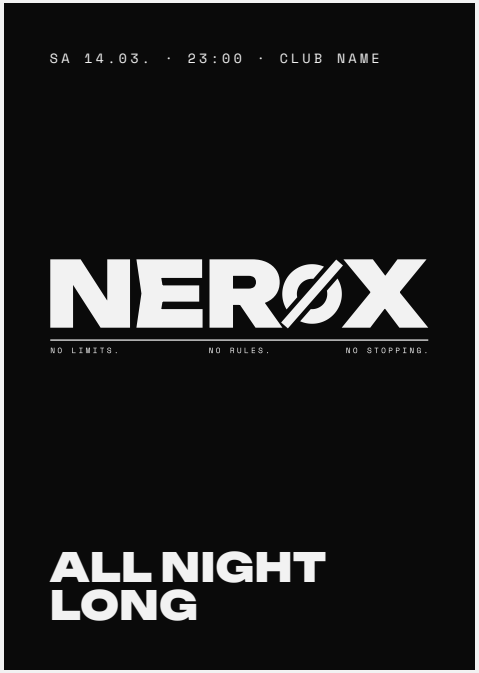
Regular — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Bold — abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Beide Schriften sind frei unter der SIL Open Font License und liegen im Ordner 05-schriften bei – zum Installieren (.ttf) und für die Website (.woff2).

ANWENDUNG



PROFILBILD INSTAGRAM /
SOUNDCLOUD



FLYER / PLAKAT



WEBSITE

Beispiele mit Platzhaltern. Faustregel: Schwarz als Fläche, Logo in Weiß, ein starkes Foto – mehr braucht es nicht. Auf Fotos das Logo nur dort platzieren, wo der Hintergrund ruhig und dunkel genug ist.

BITTE NICHT



NICHT VERZERREN



KEINE ANDEREN FARBEN



NICHT DREHEN



NICHT NEU TIPPEN



KEINE KONTUR / EFFEKTE



KEIN SCHWARZ AUF SCHWARZ

DATEIEN

ORDNER	INHALT
01-logo/wortmarke	Hauptlogo schwarz/weiß
01-logo/wortmarke-claim	Logo mit Claim
01-logo/claim	Claim allein als Grafik
01-logo/signet	Das Ø allein
01-logo/signet-badge	Ø im Kreis für Profilbilder
02-social-media	Profilbild, Post, Story, Banner, Header, Vorschaubild
03-web	Favicons, Vorschaubild, Logos, Code-Schnipsel
04-farben	Farbwerte als Text, JSON und CSS
05-schriften	Unbounded, Space Mono mit Lizenz

FORMAT	WOFÜR
.svg	Website, Designer, beliebig skalierbar
.pdf	Druckerei, Plakat, Merch (Vektor)
.png	Social Media, Präsentationen, Word, Canva – mit transparentem Hintergrund
.ico	Browser-Symbol
.ttf / .woff2	Schrift am Rechner / auf der Website

Für Druck und Merch immer SVG oder PDF weitergeben, nie ein PNG vergrößern. Die weißen PNGs sind auf hellem Hintergrund unsichtbar – das ist kein Fehler.